



EXPERIENCIA / PROGRAMA

2 de noviembre de 2000

PROGRAMA EMPRENDER EN ARAGON 1998-2002

La creación de empresas y la aparición de nuevos empresario, es una de las líneas de trabajo más importante para los responsables de la promoción socioeconómica. Y como dice el documento del Instituto Aragonés de Fomento, *"En nuestro actual sistema económico y político, todo individuo tiene la libertad de elegir e intentar ser empresario, y no debe ser el sector público el que levante barreras y dificulte su decisión, sino al contrario debe facilitarla e incluso alentarla"*.

El Plan de Actuación del Programa Emprender en Aragón 1998-2002, pretende contribuir a la creación de nuevas empresas y al crecimiento de las existentes. Da especial importancia a los valores de la capacidad de iniciativa, la autonomía de decisión pero a cambio de asumir las consecuencias inciertas, de las decisiones que se toman.

Se afronta un cambio cultural, que siempre es complejo, pero que en este caso lo es más aún por su especiales circunstancias. Pero el plan cree que las instituciones públicas pueden incidir en la actividad emprendedora a través de su actuación sobre el sistema económico, financiero, educativo y social, dentro de sus competencias.

El Plan, establece 42 acciones muy concretas, que pretenden ayudar a conseguir los 5 objetivos que a continuación se relacionan:

- Objetivo 1.- Difundir y asentar la cultura emprendedora en Aragón.
- Objetivo 2.- Mejorar el ambiente empresarial, fomentando redes de información y de apoyo, formales e informales, para las nuevas empresas.
- Objetivo 3.- Mejorar el acceso a la financiación, ayudando a los potenciales empresarios para que logren acceder a los fondos necesarios para desarrollar sus empresas.
- Objetivo 4.- Favorecer el desarrollo de nuevas empresas en sectores claves de la economía aragonesa, obteniendo mayor número de nuevas empresas en sectores con capacidad de arrastre y que posibilitan complementar nuestro tejido empresarial.
- Objetivo 5.- Apoyar el crecimiento y competitividad de las empresas mejorando sus productividad a través de la formación continua y las mejoras en sus sistemas de gestión así como la búsqueda de nuevos procesos, productos y mercados.

Existen entidades colaboradoras con el proyecto:

- Asociación Independiente de Jóvenes Empresarios de Zaragoza.

- Asociación para el Fomento del Desarrollo Rural en Aragón.
- Cámara de Comercio e Industria de Teruel.
- Cámara de Comercio e Industria de Zaragoza.
- Confederación de Empresarios de Aragón.
- Confederación de Empresarios de Teruel.
- Confederación de Empresarios de Zaragoza.
- Centro Europeo de Empresas e Innovación de Aragón.
- Federación Aragonesa de Cooperativas de Trabajo Asociado.
- Instituto Aragonés de la Mujer.
- Red Aragonesa de Desarrollo Rural.
- Universidad de Zaragoza.

También existen unas entidades patrocinadoras del proyecto:

- Antena 3 Televisión.
- Caja de Ahorros de la Inmaculada.
- El Periódico de Aragón.
- IberCaja.
- Opel España.
- Radio Zaragoza - Cadena SER.
- RTVE.

Para ampliar información sobre el Programa Emprender en Aragón 1998-2002, existe una Web, y su dirección es: www.emprender-en-aragon.es