



EXPERIENCIA / PROGRAMA

13 de noviembre de 2000

LAS AGENCIAS DE DESARROLLO REGIONAL

Desde el establecimiento de la democracia en nuestro país, y la consolidación de estado de la Autonomías; estas han tomado la responsabilidad de la promoción económica y social de sus regiones o nacionalidades, incluso muchas veces asumiendo responsabilidades por encima de las competencias que estatutariamente les correspondían.

Ahora, nos disponemos a realizar un pequeño viaje por estas Agencias de Desarrollo Regional, que fueron las semillas para la creación de las Agencias de Desarrollo Local. Estas agencias regionales, unas veces tienen forma jurídica mercantil, otras son organismos autónomos, mientras otras son simples oficinas integradas en los organigramas de las Consejerías:

- El **Instituto de Fomento de Andalucía (I.F.A.)**, es la agencia de desarrollo regional de la Junta de Andalucía. Favorece la creación y el desarrollo tecnológico de las empresas andaluzas, la mejora de su competitividad y la incorporación de las nuevas tecnologías al tejido empresarial. Para ello, asesora a los empresarios y emprendedores para la creación, ampliación y modernización de las empresas en Andalucía.
- El **Instituto Aragonés de Fomento (I.A.F.)**, es la agencia de desarrollo regional dedicada a las ayudas públicas, fomenta la creación de empresa, las inversiones en Aragón, pone en marcha programas como el de Innovación Logística (PILOT), el de Innovación Promoción Exterior (ASITEL), el de Innovación y Mejora Continua (PRIMA), Emprender en Aragón...
- El **Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.**, integrado en la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias, y por tanto con el apoyo de esta; ha creado y puesto en marcha el Centro de Información y Servicios Telemáticos Integrados de Apoyo a las empresas canarias.
- La **Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN,S.A.)**, tiene como accionistas al Gobierno de Cantabria (51%), la Caja de Ahorros de Santander y Cantabria (48,49%) y la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria (0,51%); y tiene como objetivo funcional el desarrollo económico y social de Cantabria en sentido amplio, compatibilizando sus objetivos de rentabilidad e interés público regional con la promoción de empresas y el fomento de las inversiones en Cantabria.
- La **Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla y León, S.A. (SODICAL)**, tiene como objetivo fundamental el contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial de la Comunidad Autónoma de Castilla y León, centrándose en el

respaldo a la expansión de empresas existentes y a la creación de otras nuevas, básicamente pymes.

- La **Empresa de Promociò i Localitzaciò Industrial de Catalunya, S.A. (EPILCSA)**, tiene como objetivo la promoción, el impulso y el desarrollo del sector industrial en Cataluña; a través de la organización y creación de grupos de empresas, participaciones en el capital social de empresas, fomento de acciones comunes entre empresas y grupos de empresas, asesoramiento...
- El **Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)**, es el instrumento para la promoción y el fomento de la investigación en Galicia, constituyéndose como un órgano de acción pública directa en el ámbito de la oferta de servicios de alto nivel y como mecanismo de integración de los sectores económico y sociales.
- El **Instituto Balear de Desenvolupament Industrial (IDI)**, nace con la misión de apoyar y mejorar la empresa balear desde la promoción industrial, el impulso al diseño, la promoción comercial y la gestión de calidad.
- El **Instituto Madrileño de Desarrollo (IMADE)**, tiene como objetivo fundamental promover el desarrollo económico integral de la Región, mediante la creación de empleo y la generación de riqueza, dinamizando la economía atrayendo nuevas inversiones y promoviendo la inversión interna.
- La **Sociedad para la Promoción y Reconversión Industrial, S.A. (SPRI)**, tiene como misión apoyar el desarrollo industrial y la creación de empleo, a través de la consecución de un contexto competitivo, el cambio estructural de la empresa, la promoción de nuevos proyectos empresariales y la implantación de la Calidad Total y su aseguramiento.
- La **Sociedad de Desarrollo de Navarra, S.A. (SODENA)**, trabaja por una Navarra con calidad europea, la industrialización con un apoyo efectivo a las empresas y la mejora de la calidad de vida en general.
- La **Sociedad Regional de Promoción del Principado de Asturias, S.A.**, se dedica a la información de empresas, incentivos e innovación, promoción de nuevas iniciativas y promoción empresarial en general.
- El **Instituto de Fomento (INFO) de la Región de Murcia**, tiene encomendadas básicamente las funciones de apoyo y promoción de la pequeña y mediana empresa y la captación de inversiones.